

Chef(fe) de projet éditorial junior

DÈS MAINTENANT

avec des mots
COMMUNICATION ÉDITORIALE

À PROPOS

AVEC DES MOTS est une agence de communication éditoriale de référence depuis 20 ans.

Nous rédigeons des contenus, et concevons et réalisons des supports de communication print et digitaux, pour des clients grands comptes essentiellement. Nous officions également en tant qu'organisme de formation, sur des thématiques éditoriales et rédactionnelles. Nous militons notamment en faveur d'une communication plus claire et simple, accessible au plus grand nombre.

DESRIPTIF DU POSTE

Sous la supervision d'une directrice de projet et de la directrice de l'agence, vous serez en charge du suivi et/ou de la réalisation de certains projets éditoriaux.

VOUS AUREZ NOTAMMENT POUR MISSIONS DE

- Rédiger et/ou réécrire certains contenus, et ce à partir de documents ou brief client, interviews, recherches documentaires.
- Rechercher des sujets, définir le format éditorial et l'angle de traitement en adéquation avec le support, la cible et le brief client.
- Assurer une veille éditoriale continue sur certains sujets.
- Veiller à la qualité des contenus rédactionnels produits par l'agence : relecture, réécriture, correction, SR, aller-retour de corrections avec le(s) rédacteur(s).
- Coordonner les équipes de production: selon la nature du projet, brief des rédacteurs, du studio, du développeur web, de l'illustrateur, de l'imprimeur...
- Assurer le suivi de la mise en page : relecture et vérification des maquettes avant envoi client, supervision de l'intégration des corrections client, recherche iconographique si nécessaire...
- Élaborer les outils nécessaires au suivi du projet : chemin de fer, planning, tableau de bord éditorial...
- Assurer la relation client dans certains cas.

PROFIL RECHERCHÉ

• Vous...

- avez une grande curiosité intellectuelle, vous permettant de vous intéresser à tous les sujets, y compris les sujets techniques.
- êtes à l'aise avec les autres, bon esprit, et faites preuve de rigueur, méthode, réactivité et débrouillardise.
- maîtrisez parfaitement la langue française et avez une vraie appétence pour la rédaction.
- comprenez, écrivez et parlez anglais.

• Vous vous sentez en phase avec la philosophie de notre agence.

Avant de candidater, nous vous conseillons de bien regarder le site web de l'agence, ainsi que nos communications sur LinkedIn, afin de bien comprendre ce que nous faisons ainsi que les sujets qui nous animent.

Cv et lettre de motivation «non standard» indispensables.

• Votre formation...

- Vous avez été solidement formé(e) en communication / journalisme / édition (IEP, Celsa, master communication éditoriale...), bac + 5 minimum.

• Votre expérience...

- un an minimum, idéalement sur un poste similaire en agence de communication.

VOUS AVEZ ENVIE...

D'apprendre.

De vous impliquer pleinement au sein d'une petite équipe ayant le goût du travail bien fait.

De développer vos compétences et d'avoir des responsabilités.

SI OUI... NOUS AVONS HÂTE DE VOUS RENCONTRER !