

Assistant(e) rédaction et marketing digital

DÈS MAINTENANT

DURÉE : 3 À 6 MOIS

avec des mots
COMMUNICATION ÉDITORIALE

À PROPOS

AVEC DES MOTS est une agence de communication éditoriale de référence depuis 20 ans.

Nous rédigeons des contenus, et concevons et réalisons des supports de communication print et digitaux, pour des clients grands comptes essentiellement. Nous officions également en tant qu'organisme de formation, sur des thématiques éditoriales et rédactionnelles. Nous militons notamment en faveur d'une communication plus claire et simple, accessible au plus grand nombre.

En parallèle de ces activités, nous développons actuellement une offre technologiquement innovante liée à notre métier d'expert de la rédaction, faisant appel à l'IA et au Traitement Automatique du Langage (TAL), en direction des professionnels.

DESCRIPTIF DU POSTE

Sous la direction d'une chef de projet et de la directrice générale de l'agence, vous accompagnerez le lancement d'une nouvelle offre digitale et techno, liée à la rédaction, en produisant des contenus destinés à faire connaître l'offre et fidéliser les clients.

VOUS AUREZ NOTAMMENT POUR MISSIONS...

- L'animation des réseaux sociaux et du blog (conception, rédaction, engagement...)
- La conception, rédaction, envoi et reporting de newsletters et campagnes d'e-mailings
- La mise en place et le suivi de la stratégie SEO
- La veille concurrentielle et sectorielle
- L'analyse des performances du site et proposition d'optimisations

PROFIL RECHERCHÉ

- Vous êtes étudiant(e) en école supérieure BAC+4/5, de communication, journalisme, marketing ou parcours universitaire équivalent.
- Vous savez écrire, aimez cela et bien sûr rédigez sans fautes d'orthographe et de façon claire, structurée, percutante.
- Vous avez déjà au moins 1 expérience professionnelle en rédaction (stage, 1er contrat en alternance...).
- Vous faites preuve d'autonomie et aimez pouvoir prendre des initiatives.
- Vous êtes rigoureux, organisé, mais aussi curieux, ouvert, positif et avez une vraie capacité d'adaptation et d'apprentissage.
- L'idée de contribuer au développement commercial d'une nouvelle marque, via des contenus bien sentis, vous stimule.

CE QUE NOUS POUVONS VOUS OFFRIR

Une expérience à vraie responsabilité, dans le cadre d'un projet innovant et enthousiasmant dont vous allez pouvoir accompagner la sortie et le développement.

Une expérience au sein d'une équipe à taille humaine, sympathique et bienveillante. Et expérimentée, auprès de qui vous pourrez apprendre vite et bien.